

# **Sustainability Report 2014**

**社会・環境報告書 2014**

**日本創造経営グループ**

# 目 次

<b>ご挨拶</b>	<b>— 地球環境問題を克服し、持続的発展の実現に向けて</b>	<b>----- 1</b>
	<b>自然と人間の新たな秩序づくり、共生共益の生活者経済の実現に向けて</b>	<b>----- 2</b>
<b>I.</b>	<b>環境マネジメントシステム</b>	<b>----- 4</b>
1.	経営理念	----- 4
2.	環境理念	----- 4
3.	環境方針	----- 4
4.	環境推進組織	----- 6
5.	環境マネジメントシステムの推進体制	----- 6
6.	環境マネジメントプログラムの推進	----- 7
7.	2014年度環境マネジメントプログラム（結果および評価も含めた表）	----- 8
<b>II.</b>	<b>環境活動報告</b>	<b>----- 9</b>
1.	関与先での取り組み	----- 9
2.	オフィスでの活動	----- 11
3.	家庭における取り組み（環境家計簿を中心として）	----- 19
4.	創経エコポイント	----- 20
5.	環境会計	----- 22
<b>III.</b>	<b>環境教育の場と取り組み</b>	<b>----- 25</b>
1.	環境教育の体系	----- 25
2.	環境基本教育	----- 27
3.	2014年度 環境教育について	----- 28
4.	教養講座	----- 29
<b>IV.</b>	<b>社会活動報告</b>	<b>----- 33</b>
1.	社会貢献活動	----- 33
2.	地域貢献活動	----- 34
3.	家族での貢献活動	----- 36
<b>V.</b>	<b>環境コミュニケーション</b>	<b>----- 37</b>
1.	環境報告書の発行	----- 37
2.	一般社団法人日本創造経営協会総会	----- 37
3.	セミナーの開催・出版	----- 37
4.	出版	----- 38
5.	Web サイトによる情報発信	----- 39

ご挨拶

## **地球環境問題を克服し、持続的発展の実現に向けて**

地球環境負荷の低減は、企業の社会的責任（CSR）であり、その内容である企業の持続性やコンプライアンス、企業市民としての地域社会への貢献に比べても根本的問題であり、私たち一人ひとりの生活に最も密接に関係しています。

環境問題の本質は次の三つの事項への問題提起でもあります。

- ・自然と人間のあるべき関係（秩序、自然観）
- ・生命の連続性をもとに、持つべき世代間の関係（秩序、生命観）
- ・そして、一人の人間の持つ欲求（特に物質金銭）と全体（家族、社会）との関係（秩序、人間関係、生活律）

これ等の事項はいずれも創業の理念に始まるその後の研究（喜動経営学、創造経営経済学、生命の会計学）の中心課題であり、そのための会計を始めとする関連する諸分野における専門性の追及が創造経営グループの歴史であります。

ISO14000を導入する目的は、グローバルスタンダードを鵜呑みにし、これに拘束されることにとどまらず、①マネジメントシステムとしての型を学び、②事務所と家族で実践を通じその内容を充実し、開発し、③21世紀の経済秩序 — 自然と人、物・金と人、人と人の新しい経済秩序を会計（物、金、人そして生命の）のはたらきを通じ関与先、その企業群（取引先）に展開しようとするものであります。

会計、監査、税務、コンサル、情報、教育いずれの業務においても、環境問題はその本質である生命創造による個と全の調和により、持続的発展の実現への努力にあります。

貴重な反省を具体的に、そしてともに働き生活する人のために活かすことこそ、新しい秩序を形成し、未来を切り拓いていくのです。

日本創造経営グループ

代表 磯部 巖

# 自然と人間の新たな秩序づくり

## 共生共益の生活者経済の実現に向けて

### 1. 終わりの始まり

自然環境破壊が地球規模の拡がりを見せ、人類がこれ以上大量な生産・消費・廃棄を続けていくことが困難であることが実感され始めてきました。産業革命以降、理性と肥大化する欲望を満たすために人類は、有限な自然環境を顧みることなく人口を増加させ、経済の拡大を図ってきました。

「環境問題」は、地球のいのちの危機であり、人類の危機であります。言い換えれば、私達人類が大自然のもとに生かされているという実相を無視してきたことに気づかされることに直面したのです。私達の営む経済も環境の一部であって、経済が中心ではありません。「産業革命」以降、物・金（＝資本）を中心に人工財の大量生産・廃棄をしてきた生産者経済が終焉を迎えたのです。

この危機に直面し私達人類には、自然に順応した経済（エコ・エコノミー）、企業経営（エコ・マネジメント）、生活（エコ・ライフ）への転換が求められています。これこそ21世紀の「環境革命」の内容であり生活者経済の始まりであるのです。

エコ・エコノミーの現実には、生活者に根ざした経済です。それは資本の力による経済ではなく、大自然の「生命力」を中心に自然資本（日・水・土・空気）を活かす生活者中心の経済です。よって企業経営においても自然環境への順応（環境性）、地域社会への貢献（社会性）と企業の持続（収益性）が求められます。

このような企業経営（産業）と経済を担うのが生活者です。一人ひとりの生活者自身が欲望を肥大化させる自己中心的な消費者から、「全体と自分」「自然と生活」の相互依存の理解ができる自律性の確立が必要となります。そのためには、個人と全体をつなぐ「家庭生活」と、そこで営まれる家庭人間関係（親子・夫婦・兄弟姉妹・親戚）の充実が必要となります。「生命活動の場」としての家庭、そこで営まれる「創造生活」こそ、「生活者経済」の原点であるのです。

そして生産者経済が終わり、生活者経済が始まります。新しい経済秩序の形成、全体と地域、経済と生活をつなぐものが企業群経営です。

## 2. 環境変化への創造的対応

企業の存続は、外部環境変化に創造的に対応していくことで可能となります。そのためには企業が、生命の通っている経営体として編成され、運営されている必要があります。機械的な組織では、変化への対応力には限界があるからです。

生命力のある組織の条件は、①経営者の先見性・洞察力と経営目的の創造性 ②内部組織の創造性（中核人材の育成と組織化） ③利害関係集団の組織化（顧客 — 販売市場、購入先 — 購買市場、借入先 — 不動産・金融市場、従業員 — 労働市場、公共、出資者 — 産業資本市場）であり、その企業群化であります。このような条件を備えた企業経営モデルが「企業群経営」です。

企業に生命を吹き込んでいくのは、経営者の企業化活動とその源泉となる家や地域産業に対する使命感です。それは代々の夫婦の創造生活によって生み出されます。経営者による「経営目的の創造」や「業種分野の選択」もその結果であるのです。変化する外部環境の本質を見定め、自己の使命に基づき企業の存在価値を具現化するのが「経営目的の創造」です。

企業の内部組織の創造性と利害関係集団の組織化は同時に進行していきます。企業の経営機能の編成は、企業の過去・現在・未来への持続を可能にします。企業の経営活動は、原材料等を仕入れ、外に向かって商品・製品・サービスとして具現化し提供します。この活動は、取引先（利害関係集団）があって成り立っているのです。そこで取引先を含めて全体を一つのものとして見ること、そこにこそ既存製品サービスばかりでなく新しい市場・製品・サービス創造の機会と実現の場が生まれてくるのです。取引先と一体になって観る、感ずると言うことは、相手の立場で自分を観ることであり、そこに新しい開発機会が創造されるのです。

自他が一体となったとき、それぞれの異なった経験・地域・能力、そして知識（生命のはたらき）が活かされる創造場が創出され、そこにおける活動が始まるのです。企業群による活動の本質は、「生命に根ざした商品・技術の創造」と「市場の開拓」です。そして外部の環境変化への洞察とともに、環境創造こそ変化への適応の内容となるのです。

日本創造経営グループでは、一人ひとりの生活者の「創造生活」に根ざした「企業群経営」の展開により、共生・共益の生活者経済を実現し、自然と人間の新しい秩序づくりに貢献します。

# Ⅰ. 環境マネジメントシステム

## 1. 経営理念

**「会計の本義（専門性）を体得し、人類経済秩序の確立（公益性）のために誠実に（倫理性）努力することを大本とする」**

## 2. 環境理念

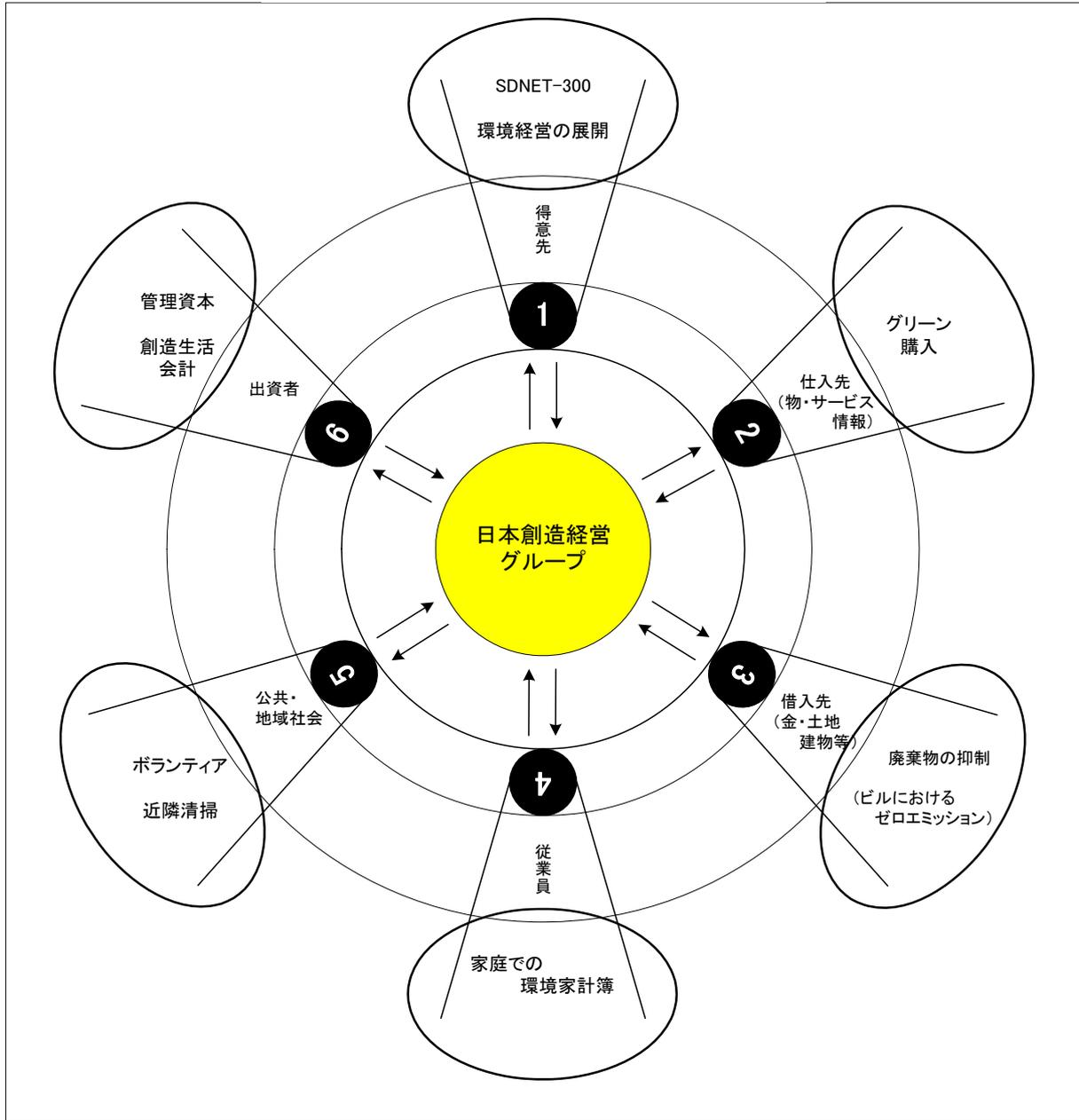
日本創造経営グループは、業務を通じて、環境負荷を低減するだけでなく、自然と人間の創造的関係を、家庭生活に根ざして形成します。また、関与先に対しても、創造的生活に根ざした企業経営の実践を支援し、持続的に発展する企業づくりに貢献します。

## 3. 環境方針

- (1) 監査、税務、マネジメントコンサルティング、経営教育、情報システム支援の事業運営において環境マネジメントシステムを構築し、運用します。
- (2) 事業活動における環境側面を認識し、継続的な環境マネジメントシステムの向上と環境汚染の予防に努めます。
- (3) 環境に関する法規制および我々が受け入れた利害関係者の要求事項を遵守します。
- (4) 環境パフォーマンスの向上のため、以下の項目ごとに目的・目標を設定し、改善活動を推進するとともに、定期的に見直しを行います。
  - ① 各事業体の業務を通じて、顧客の環境負荷低減に貢献します
  - ② 環境家計簿を生かし、家庭における創造生活会計に基く生活を実践します
  - ③ 職場生活における環境負荷低減を行います
- (5) 全従業員は本方針を認識し、構築した環境マネジメントシステムを有効に活用します。
- (6) 本方針は全従業員に周知するとともに一般にも公開します。

# 環境マネジメントシステム

共生・共益関係  
ーオープンシステムとしての経営体ー

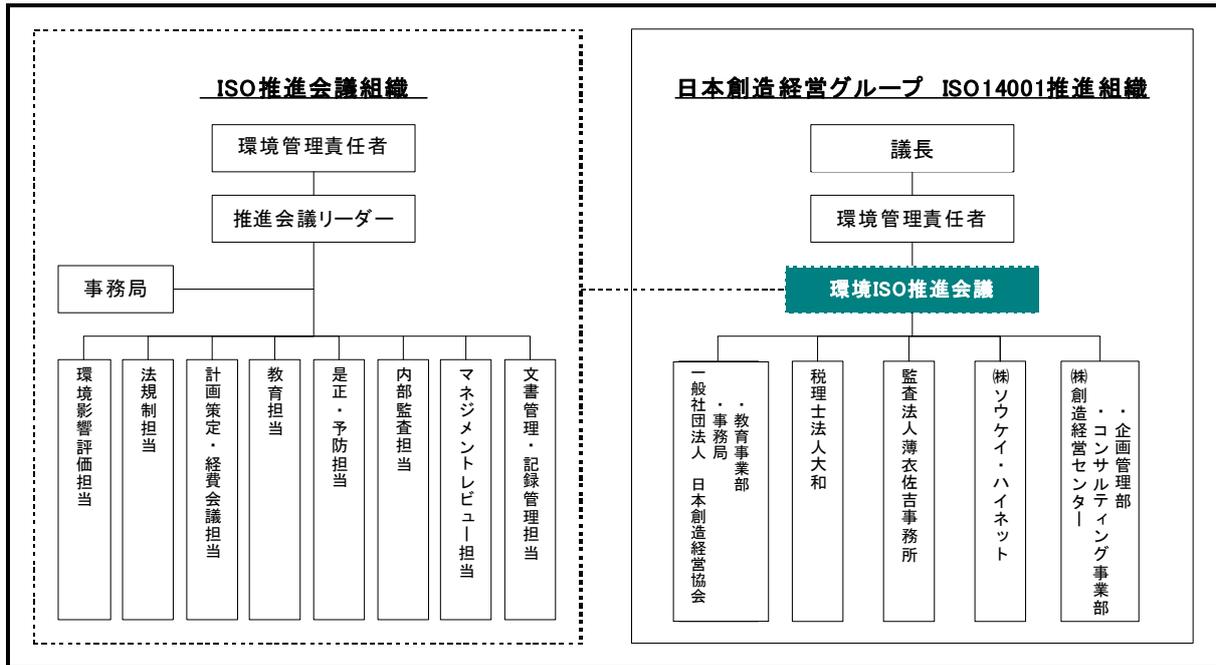


↓  
企業群経営  
(経済秩序)

↓  
地域環境

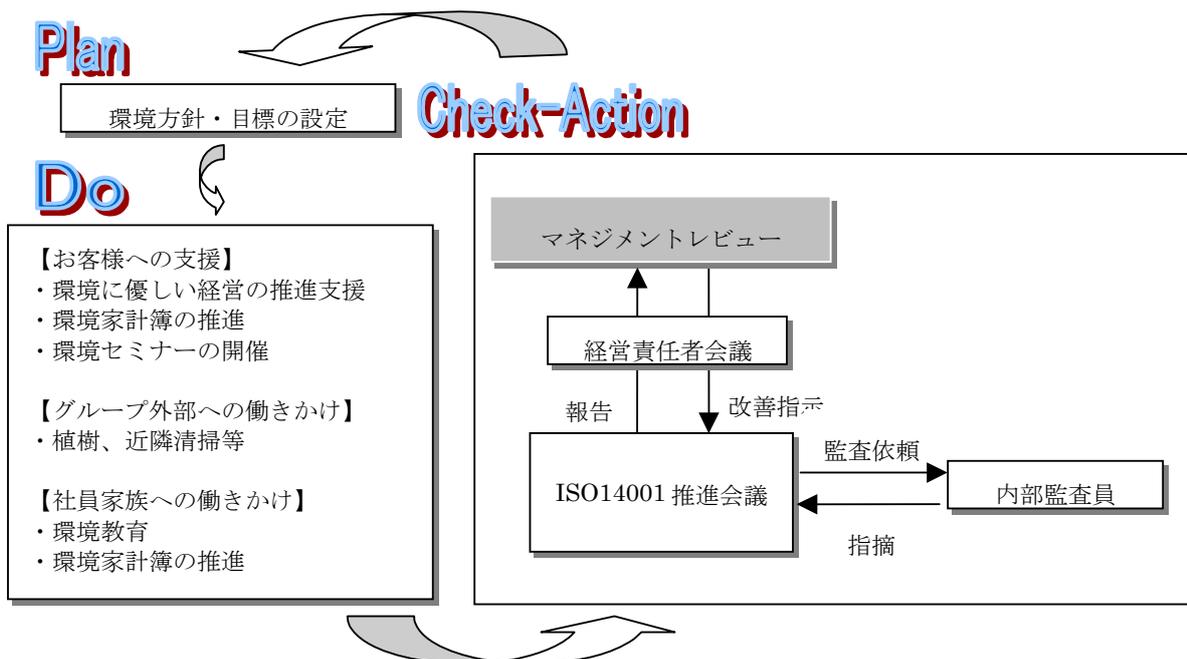
↓  
地球環境

#### 4. 環境推進組織



#### 5. 環境マネジメントシステムの推進体制

環境 ISO 推進会議は、各事業体より選出された推進メンバーにより毎月開催され、環境経営の具体的な活動を推進しています。また、毎月創造経営グループのトップ、各事業体の経営トップ及び推進会議メンバーが参加する ISO14000 責任者会議を開催し、各部門が策定したマネジメントプログラムの進捗状況が報告され、進捗に関しモニターされます。更に年 2 回 (4 月・10 月)、マネジメントレビューを開催し、経営層による環境マネジメントシステム全般に関わる見直しが行われ、経営トップより環境マネジメントシステムの改善に向けた方針が社員に伝達され、更なる向上に取り組んでいます。



## 6. 環境マネジメントプログラムの推進

日本創造経営グループでは、2003年10月より3ヵ年目標およびそれに繋がる単年度ごとの目標設定により、各部署による環境マネジメントプログラムを設定しています。

環境マネジメントプログラムでは推進する項目ごとに、到達目標を掲げて、それらを達成するための具体的な活動を計画しています。

また、各部署において、毎月の活動結果と評価がまとめられ、「ISO14000 責任者会議」において検討を行い、次月の活動目標が設定されています。

このように、実行 → 評価 → 計画の見直し → 再実行と環境マネジメントシステムが運用されています。

日本創造経営グループにおける環境マネジメントプログラムの特色は、

- ①自部門の活動環境や営業活動について、綿密な環境影響評価にもとづいて目標設定が行われていること
- ②グループ内の悪影響低減だけでなく、顧客の環境負荷低減に貢献することを環境好影響（環境へプラス）と位置づけて、取り組み目標として積極的に取り上げていること
- ③社員の家庭（家族）における意識向上についても、目標設定をしていることが挙げられます。

7. 2014 年度環境マネジメントプログラム（結果および評価も含めた表）

	環境目的	環境目標	活動内容	結果
クライアント企業・会員企業への展開	<b>【関与先への環境負荷低減活動】</b> 環境経営への取り組み指導を関与先に対して行うことにより、環境負荷低減活動を行う。	関与先への指導を通じて、関与先自体が環境負荷低減を行うとともに、環境に関する管理レベルの向上をはかり、現状 55 社の平均管理レベル 4.69 レベルを平均 5.15 レベルに向上させる。	関与先における環境負荷低減活動例 A 社：燃費向上、事故費・修理費削減 B 社：在庫回転日数の低減 C 社：電力使用量の削減、紙使用枚数の削減 D 社：生産性の向上、ミスの削減 E 社：廃棄量の削減	実績：4.90 レベル 目標：5.15 レベル 達成率：95.1%
	<b>【関与先への環境負荷低減活動】</b> 日本創造経営グループの所員並びに関与先に対して環境負荷低減活動を進め、自然との共生を図るための生活スタイルを推進する。	環境負荷低減活動を事業部内の顧問先 4 社へ展開し、関与先における環境経営を推進していく。	関与先 4 社における環境負荷低減活動 A 社：ハネ率削減 B 社：修繕費削減 C 社：水道光熱費削減 D 社：燃費削減	関与先の状況により、取り組み状況にバラツキはあったものの、検討の場の設定や改善活動の支援を行うことができた。
	<b>【電子申告の顧客への適用促進】</b> 顧客における電子申告の適用実績を増やし負荷低減を実現。26 年 3 月までに 108 社の電子申告の実績をつくる。	既存のクライアントに加え、新たに 5 社を対象として計 117 社に対して電子申告に取り組む。	(1)対象企業（個人のクライアントを含む）の選定をし、電子申告を実現する環境整備実施 (2)段階的に実施し、結果について毎月末に確認 (3)結果未実施の場合、新対象企業の選定	達成率 106.8% (125 社/117 社)
	<b>【環境負荷低減のための IT の活用】</b> IT を活用して日本創造経営グループとその関与先の環境負荷を低減する。	①関与先 2 社への環境負荷低減の方策を考え、IT を活用して実現する。 ②社内の紙使用量削減のため、電子文書の効率的な活用を推進する。	①関与先 2 社における環境負荷低減活動 A 社：配車効率向上、WEB 会議の活用 燃料・電気の使用量の削減 B 社：電気使用量の削減 C 社：電力使用量の削減 ②Docuworks の便利機能について、毎月所員全員に対してメールにて公開。定期的に月初朝礼でも操作方法の説明を行った。	①各社目標設定を行い、目標を達成した。 ②Docuworks を積極的に活用する人が増えてきた。
	<b>【ゴミの分別】</b> 正しく分別し間違い率を 10%以下で維持する。	正しく分別し、間違い率を 10%以下にする。	ゴミ箱を可燃ゴミ、不燃ごみ、リサイクル紙、カラー紙の 4 種類に分け、分別のルールを徹底を行っている。	7.2% →達成
オフィスでの取り組み	<b>【廃棄ゴミの削減】</b> ①環境負荷の大きい飲料容器を使用しないものとし、排出量について 160 本以下を維持する。 ②廃棄ゴミを削減し 2015 年度までに 2.60 以下を維持する	①ペットボトルの年間の廃棄量を 140 本以下とする。 ②不燃ごみの平均量を 2.6 以下とする。	①ペットボトル所持者へ、それ以外のものへの転換を促す働きかけを実施した。 ②弁当屋利用促進、弁当持参の依頼を継続して実施した。	①年 57 本 →達成 ②年平均 2.40 →達成
	<b>【紙消費量削減】</b> 印刷用紙の節約に努め、各年度印刷用紙使用量を 2011 年度以下に抑える	印刷用紙使用量について、各事業部の節約率を前年以上にする	紙使用量の削減については、随時呼びかけを実施。具体的には、両面・2up のコピー・印刷の呼び掛け、コピーや印刷が無駄にならないようホームページやメールの印刷抑制の呼び掛けを実施。また、電子 Fax の運用も継続して実施している。	監査 未達成 大和 達成 コンサル 未達成 管理部 未達成 日創協 達成 ハイネット 達成
	<b>【電力消費削減】</b> 当グループにおける環境負荷全体を計測する枠組、測定方法を研究すると共に Co2 排出量を削減する	電力消費量を年間累計で 2010 年度比 85% 以下を達成する	担当係を決めて、定時チェックを 100%近いレベルまで徹底（実施）しておこなった。チェックでは、未使用部屋の電灯・エアコンをスイッチオフすると共に、使用中は温度チェックをして制限温度内に戻すことを徹底した。また、エアコン台数半減等で更なる削減を実現している。	2010 年比 83.7% →達成

## II. 環境活動報告

### 1. 関与先での取り組み

#### (1)株式会社 創造経営センター

関与先での取り組みの代表的なものをいくつかご紹介いたします。

#### ①A社

A社では、環境への取り組みとして平成22年にエコアクション21を認証取得した。取得した当初は社長一人で取り組む状況であったが、今では各部門が年度計画において目標を設定して取り組んでいる。特に再生部品・中古部品の活用をお客様の了解を得て積極的に取り組んでいる。

#### ②B社

新規事業開発の一環で、ひばりが丘にある学校法人の「自由学園」に視察訪問させて頂いた。環境という側面では、落ち葉や枯れ木などを堆肥化し、畜産や農業に生かし循環させている。更に、300人超の生徒・教師の食事を先生と相談し、生徒が役割分担をして献立作り・カロリー計算・調理を行い、この過程で出る残飯等も堆肥化し、循環させていた。自ら考え、自ら行動するという理念を実践しているといえる。

#### ③C社

C社は経営方針に掲げている社会貢献活動の一環として環境負荷低減に取り組んでいる。今春まで、社内外より数多くのペットボトルキャップとプルタブを回収し、車椅子を寄付する活動に参加していた。しかしながら、ペットボトルありきの活動はいかかなことかと見直しを行い、これを取りやめ、社内ではマイボトル・マイ箸運動を展開すると同時に、社外に対しては難病の子供達の夢をかなえる『メイクアウィッシュ』活動に参加することとした。同活動では、メンバーでミーティングを開催する会場に困っていることを知り、当社の会議室を提供すると同時に環境負荷低減プロジェクトチームのメンバーがオブザーバーとして参加している。

#### ④D社

植物工場事業が2015年1月からスタート。市からの遊休保育所施設を改修した植物工場プラントの実証事業（建設、栽培運営管理）を終え、植物工場事業として生産・販売をスタートした。植物工場製野菜の優位性としての無農薬野菜・可食部分の多さ（露地栽培に比べ）があり、環境負荷も露地栽培に比べ水・化学物質・廃棄物等での環境負荷低減に成功している。

## (2) 税理士法人 大和

私たちは2010年3月より、関与先での取り組みを、ヒアリング形式で情報収集してきました。2014年度において情報収集してきた中から、代表的なものをいくつかご紹介いたします。

### ① A社（貨物軽自動車運送事業）での取り組み

以下の取り組みを行っています。

- ① 食時の照明 OFF
- ② ドライバーに対する燃費向上の定期的教育
- ③ エアコン温度の管理徹底
- ④ 5月よりクールビズを導入
- ⑤ 車両はエブリー（ワンボックスタイプの軽自動車の中ではトップクラスの燃費水準であり、エコカー減税（△50%）の対象車両である）をメインに購入

### ② B社（プラスチック部品製造）での取り組み

昨年の4月に太陽光発電を導入し、電力の供給に貢献しております。またLEDの電気工事も行い電気料の削減に努めております。

不良等のプラスチック部品は再利用できるものは粉碎機により再利用し、それ以外はリサイクル業者に回しております。

また、FAXのアウトプットで使用したコピー用紙を常に裏紙として再利用しております。工場と事務所が一丸となってエコ企業になれるよう努力しています。

### ③ C社（福祉サービス）での取り組み

今期中に車両を4台取得しているが、うち2台をハイブリッド車にするなど環境に配慮している。

また、給食事業として寮へ給食を提供しているが、食材の廃棄が出ないように管理している。賞味期限が間近に迫った食材（廃棄となることが確定したもの）のうち冷凍食品のみ従業員への持ち帰りを認めており、廃棄物の削減を意識している。

### ④ D社（珈琲豆焙煎加工業）での取り組み

レインフォレストアライアンス（熱帯雨林同盟）やフェアトレード（公平貿易）などの考え方に賛同し、これらの認証コーヒーや有機栽培コーヒーを積極的に活用しています。焙煎の際に発生するにおいと煙は工場内で処理し、工場外部への異臭の排出を減らしています。また、敷地内に緑地を設け、環境緑化にも積極的に取り組んでいます。

## ⑤ 電子申告について

税理士法人大和では、従来の書面による申告を電子データによる申告（電子申告）により行うことを推進しております。

この電子申告にはいくつかのメリットがありますが、そのひとつである紙の削減を税理士法人の環境 ISO における取り組みの中核とし、関与先に対して積極的に電子申告の導入を進めております。

この電子申告推進の取り組みは 07 年度より開始し、現在では 125 社ほどの関与先企業が毎期電子申告を行っております。

14 年度については新規で 20 社の関与先企業と多数の個人の申告（14 年度実績で 185 件）を電子申告で行い、また、今年度においても新たに 5 社前後の関与先企業に対して電子申告の導入を予定しており、さらに紙の削減がなされる予定です。

税理士法人大和では、今後もお客様と一緒に電子申告や環境への負荷を減らす活動を考え、取り組んでまいります。

## 2. オフィスでの活動

### (1) オフィスの環境負荷低減

オフィスにおける環境負荷は工場などに比べると一般的にはかなり小さいと考えられますが、どんな企業にも規模の差はあれ必ずオフィスは存在し、そこから生まれる環境負荷は社会全体で見れば大きなものとなります。オフィスの環境負荷低減は企業が環境に取り組む上で実は避けて通れない重要事項です。

わたしたちは環境負荷低減に取り組む上で、まず念頭に置かなければならない大きな視点が 3 つあると考えます。

#### **1. 温暖化とそれに伴う環境への悪影響を防ぐ**

#### **2. 利用可能な資源を残すために、天然資源消費を削減する**

#### **3. 限りある公共のゴミ廃棄場を有効に使うため、埋め立てゴミを削減する**

温暖化については、二酸化炭素などの温室効果ガスの増加や電力などのエネルギー消費による平均気温の上昇が環境への悪影響を引き起こす大きな原因だと言われています。

天然資源については、誰もが知っているように森林、石油、ガス、鉱物資源などがあり、それらは有限の資源であり、次世代へ残すために節約が必要であると言われています。

廃棄物処理場（埋立場）については、リサイクルも焼却も不可能な廃棄物が破碎した上で埋め立

てられます。埋立場のスペースは有限であり、少しでも廃棄するゴミを減らすことが必要です。東京都は、平成 24 年に改定した長期の埋立計画であると 50 年以上埋立可能としていますが、平成 14 年時点ではあと 30 年で飽和すると言われていました。有限であることを自覚した取組が必要です。

([http://www.kankyo.metro.tokyo.jp/resource/faq/chubou/faq\\_list/answer\\_01\\_06.html](http://www.kankyo.metro.tokyo.jp/resource/faq/chubou/faq_list/answer_01_06.html))

このような視点を基にオフィスで取り組み可能な具体的な項目を挙げると以下のようになります。

(温暖化とそれに伴う環境への悪影響を防ぐ)

- 1-1. 電力（エネルギー）消費量の削減
- 1-2. 燃えるゴミの削減（ゴミ焼却によるCO<sub>2</sub>排出量の削減）  
→リサイクル可能な紙を正しく分別し、不要な燃焼ゴミを削減する

(利用可能な資源を残すために、天然資源消費を削減する)

- 2-1. 印刷用紙消費量（＝購入量）の削減
- 2-2. 再生紙の購入量比率を高め、かつ古紙配合率を高める
- 2-3. 化石燃料製品の選択・購入を抑制する

(限りある公共のゴミ廃棄場を有効に使うため、埋め立てゴミを削減する)

- 3-1. 分別を正しく実施し、不要な埋め立てゴミを削減する
- 3-2. 不燃ゴミとなるもの（化石燃料製品等）の消費を抑制する

私たちは、これらをオフィスにおける環境負荷低減の取り組みの1つの枠組としてとらえ、個々の項目について具体的な数値目標と目標を実現するための活動計画を設定して環境負荷低減に実際に取り組んでいます。

まず、目標は3年を一区切りとする中期目標とそれに沿った各年度ごとの目標を設定しています。

2014年の年度目標

項目	内容
温暖化(電力)	1-1. 電力消費量を年間累計で2010年度比85%以下にする
温暖化(燃焼)	1-2. リサイクル可能な紙を正しく分別し、分別間違率を10%以下にする
資源(紙)	2-1. 印刷用紙使用量について、各事業部ごと下記の通りとする 監査法人：事業体目標通り (1)2013年度比3%減 税理士法人：事業体目標通り (1)電子申告 (2)ペーパーレス化し、2012年度比95%以下に コンサル：アンケート業務以外の使用枚数を2013年以下にする  管理部：ハイネット：日創協：以上は下記共通の目標↓ ・2UP両面利用率を2013年度以上にする
資源(石油)	2-3. ペットボトル廃棄を年間140本以下にする
資源(石油)	2-3. プラスチック系ゴミの量を1日平均2.6以下にする

目標を達成するための具体的な活動は、4半期単位に分けて設定するとより具体的なものになります。

計画に対する進捗状況は毎月の会議（意思決定可能な責任者を含む）で報告と検討をおこない大きな逸脱を防ぐと共に、少しでも目標に近づけるための軌道修正をしていきます。

中間の状況によっては目標を修正することも念頭に入れつつ、1年間が終了したところで実績評価をし、中期目標を達成するための次年度目標と活動計画をまた策定します。

#### ・SOKEIエコポイント制度の継続

関与先・家庭・職場における環境への意識・行動を向上・発展させるという活動の趣旨から、削減項目ごとにそれぞれの活動がどのように推進されているかが大切になります。そのような背景の中、活性化を図る重要な取組みとして2007年度から始まったのが「SOKEI エコポイント制度とその運用」です。

エコポイント制度とは、社員個人・家庭における環境負荷削減への貢献度に応じてポイントを付与し、実際の環境負荷削減によって逆に生み出された実際の「価値」がそのポイントに応じて還元されるというものです。

2014年度も、関与先が本業として実際に販売している商品を当グループが購入し、貯蓄したポイントと交換するかたちで社員の家庭に還元されることとなりました。こうした結果がまた更なるレベルアップへの後押しとなることと思われまます。

今後も継続して実施していく予定です。

日本創造経営グループでは2003年10月（平成15年度）より活動を開始し、2015年3月末で11年半が経過しました。

また2014年度、4' th ステップ（3年区切りの）の第二年度を終えました。来年度は4' th ステップの第三年度を迎えます。

さらなる向上を目指して取り組んでまいります。

#### [1-1]電力（エネルギー）消費量の削減

##### ①活動のポイント

省エネだけの話ではなく、全体的なこととしてまず、活動を牽引する部門（組織）の整備が必要です。大規模な企業であれば環境推進部や環境ISO推進部など専門特化した部門を設置することも出来ますが、多くの中小企業の場合には総務など管理部門の人間が兼務したり、一部は各ライン部門から選抜され兼務で環境委員会を設置することになります。

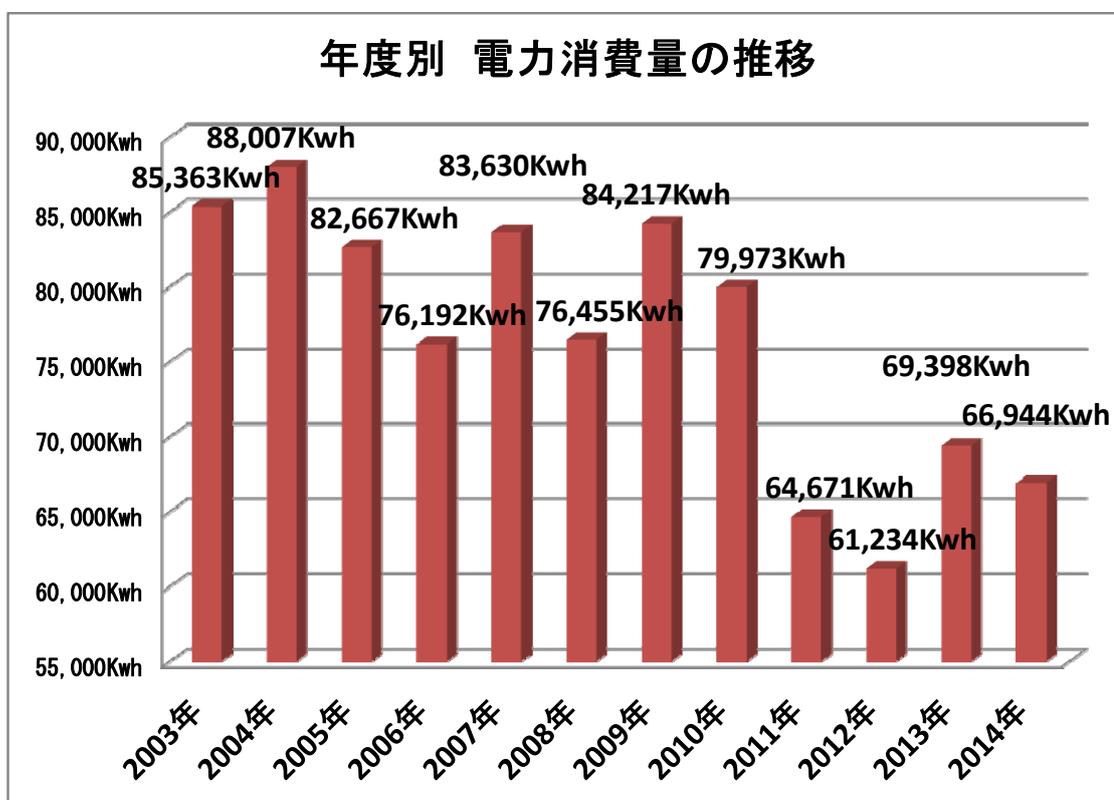
そのような人たちが中心になって、目標自体の意識付け、教育による省エネ行動の意識付け、ソフトで強制的な管理とパトロール、一斉休業日やノー残業デーの設定などにより目標達成を目指します。

これらは低コストな活動ですが、省エネ機器へのシフトなど高コストな活動も考えられます。あとは、対象範囲の消費電力の計測が正確に出来る必要があります。

パトロールについては、実施記録を必ず残すようにします。

②活動事例（当グループ）

- 1) エアコンの温度設定に上限と下限を設ける（夏 28℃、冬 23℃）
- 2) エアコンの上限、下限はスイッチの近くにシール貼ったり、柱に標語として掲げる（教育）
- 3) 部屋の最終使用者の消灯・エアコンスイッチ OFF を徹底させる（教育）
- 4) 毎日数回時間を決めて、不使用部屋の電灯・エアコンのチェックをして長時間つけっぱなしを防ぐ（パトロール）
- 5) 昼休み時間中や毎日定時に一旦強制的に消灯・エアコン OFF を実施する（管理）
- 6) 残業、休日出勤の削減を推進する（管理）
- 7) パソコンの電源 OFF をこまめに実行させる（教育）
- 8) パソコンの電源設定を強制的におこなう（管理）
- 9) 計測した記録を集計しグラフ化するなどして社員にフィードバックする（教育）



### ③電力不足への対応

2014年度(平成26年度)は、2011年度以来継続する夏場の電力不足懸念の中、政府が社会全般に期待する節電率(2010年度比85%以下)を当グループも目標として掲げ、所員一丸となり、通常取組に加えてさらに以下のような節電に取り組みました。

**1) 蛍光灯を取り外し、従来から使用数を3割削減しました**

**2) 5月末までエアコンの使用を禁止しました**

**3) エアコンの使用台数を半分に削減しました**

その結果、2010年度比で83%(17%削減)の節電を実現しました。また年度目標も達成しました。

政府が社会全般に節電(10年比15%)を期待する一方で、震災から約4年が経過し公共交通機関を始めとした公の場での節電が震災直後よりも緩くなってきております。こうした実情を踏まえ、訪問客への対応・社員の体調管理の観点からエアコンの設定温度の制約について、状況に応じた対応を実施しました。

2015年度(平成27年度)も電力不足の懸念は残っており、政府から社会全般に期待する節電率は継続して出されています。当グループとしても引き続き所員が一丸となって節電に取り組むことが求められています。

[1-2]燃えるゴミの削減（ゴミ焼却によるCO<sub>2</sub>排出量の削減）

→リサイクル可能な紙を正しく分別し、不要な燃焼ゴミを削減する

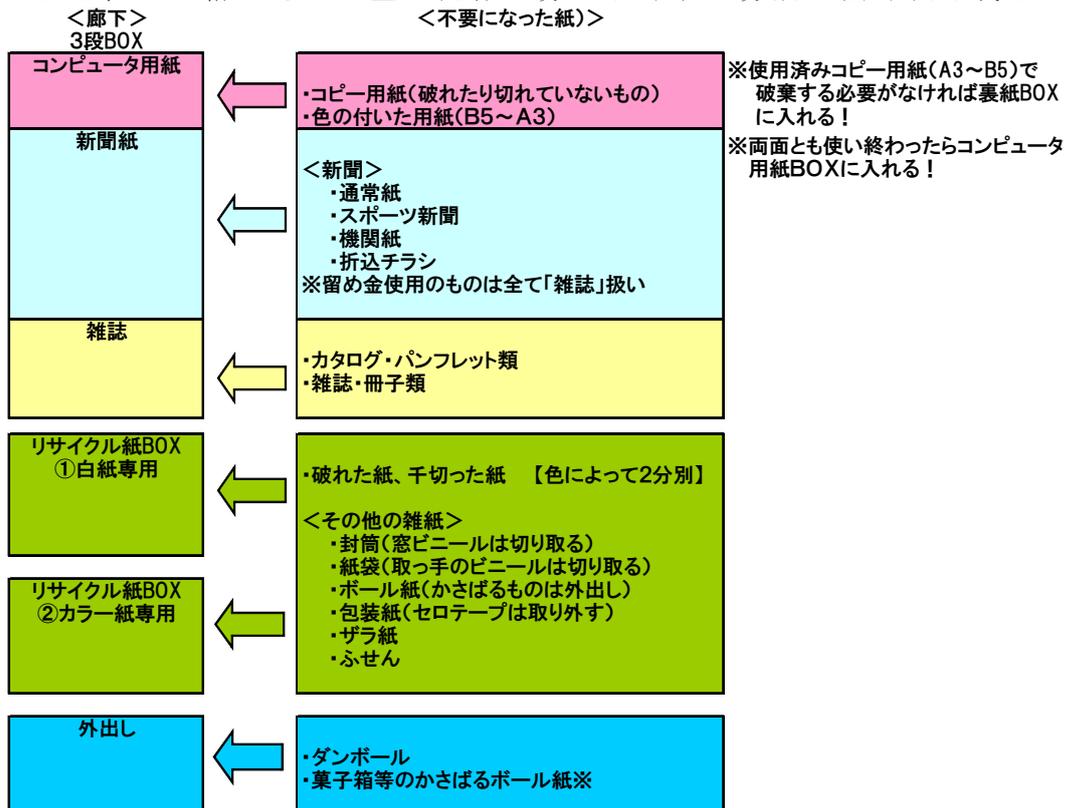
①活動のポイント

所属するビルの各廃棄物分別基準と、そのビルから廃棄物（リサイクルされるものも含めて）が最終的にどこへ行き着くのかをまず徹底的に把握することが必要です。

基本的にはビルの分別体系に従わざるを得ないという制約の中で、さらに紙についてリサイクル可能な紙とリサイクル不可能（燃えるゴミ）な紙を区別する基準を明確にします。

基準が明確になったらゴミ箱を区分に応じて別々にし、それぞれに具体的に何を入れていいのかを図や一覧にしてゴミ箱の蓋や側面に貼ります。

また、ゴミ箱のそばの壁に同様の分かりやすい分別の図や表を掲示します。



計測は、毎日定期的に各ゴミ箱の中を覗いてリサイクル可能な紙が混入していないかチェックし必ず記録します。

特に間違いが繰り返されるものについては、社員が集う場で実例を示しながら正しい分別の仕方をレクチャーすることにより意識付けをおこないます。

②活動事例（当グループ）

- 1) 毎日朝礼直後、燃えるゴミ BOX、燃えないゴミ BOX にリサイクル可能な紙ゴミが混入していないかをチェックし、「まったくなし」「多少あり」「たくさんあり」の3段階評価を実施
- 2) その日の評価を燃えるゴミ、燃えないゴミのどちらか悪いほうの評価でつけ、下記の式で間違い率を算出

$\text{間違い率} = (\text{「多少あり」の日数} + \text{「たくさんあり」の日数}) / \text{当該月の測定日数}$
---

## [2-1]印刷用紙消費量の削減

### ①活動のポイント

[計測] 印刷用紙の消費量を直接（出口）計測することは非常に困難です。そこで用紙の月間購入量と月末在庫枚数を計測することにより、消費枚数を算出します。

[削減] 一番効果が上がるのは会議資料などの書類をペーパーレス化することです。ただそのためには機器の購入等環境構築に掛かるコストが負担になります。

低コストな取り組みとしては定番ですが、標語や朝礼で無駄遣いしないための意識付けをする、両面コピーやNアップ印刷を推進する、紙ベースでFAXせずPDFファイルやWord・Excelファイルをメール添付で送付する等があります。

また両面コピーやNアップ印刷などの利用率がわかる機器であれば、どのくらい節約が出来ているかを社員にフィードバックすることを通じて意識付けが出来ます。

2009年度からの取り組みとして、受信FAXを一旦データとして受信し、必要なもののみ印刷するルールを継続して運用しております。これにより、不要な営業FAX印刷を回避しております。

### ②活動事例（当グループ）

- 1) コピー機の前に標語ポスターを掲示する
- 2) FAXのための印刷を安易にせず、PDFファイル・Word・Excelファイルをメール送付する
- 3) メールの文面やホームページを安易に印刷しないようにする
- 4) コピー、印刷において両面印刷、Nアップ印刷を駆使してもらうようにする
- 5) 内部会議、内部研修等のペーパーレス化を検討してもらう
- 6) 計測した記録を集計しグラフ化するなどして社員にフィードバックする（教育）



## [2-2]再生紙の購入量比率を高め、かつ古紙配合率を高める

### ①活動のポイント

古紙配合率 100%の用紙を購入するようにします。最近では白色度が上がってもほとんど価格差がないので、目的によって高白色度紙と低白色度紙を使い分けします。

リサイクルマークを入れる等の工夫により、白色度の低い紙でも顧客の理解が得られるようにすることが可能です。課題として、白色度を高めるほど再生工程での消費エネルギーも増えると製紙業界から報告されている点が挙げられます。

[2-3]化石燃料製品の選択・購入を抑制する

①活動のポイント

[プラスチック系ゴミ]

オフィスで一番廃棄量が多いのは仕出し弁当のプラスチック殻を筆頭とした食品の容器・包装関係です。社員食堂があればいいのですが、なければ手軽で安価な仕出し弁当を買おうとする社員は多いはず。毎日大量に廃棄されますが、全員自作弁当を持参せよ、全員外食せよ、というのも無理があります。

一つの対策は容器を洗浄再利用する配達弁当業者を利用することです。食事については個人の嗜好もありますし、昼休憩というライフスタイルの一部をかたどるものでもありますので強制までは難しい面があります。しかし、地道な啓蒙活動により、配達弁当の利用者は徐々に増加しています。

プラスチック系ゴミの計測は毎日昼休憩終了時に不燃ゴミ箱（一つに集結させる）の量を計測しています。

[文房具、備品類]

再利用を心掛けていればそれほど発生しないと思われれます。

②活動事例（当グループ）

弁当殻の他にペットボトルの削減を目標にしています。ペットボトルはリサイクル可能ということで理解を得るのが難しいですが、ペットボトル生産量のうち大部分は新たな石油資源投入によって生産されているのが実情であるため、敢えて目標にしています。

水筒持参や完全リサイクル率の高い缶やビン利用を声掛けしています。

計測は不燃ゴミと同時に行います。

	2013年度（平成25年度）	2014年度（平成26年度）
本数	110本	57本
前年比	97.3%(-3本)	51.8%(-53本)

また、インサートカップ（使い捨て飲用カップ）を過去に利用していましたが、廃止して飲用容器のマイカップ化を図りました。これにより不燃ゴミが飛躍的に減少しています。

[3-1]分別を正しく実施し、不要な埋め立てゴミを削減する

①活動のポイント

1-2.（紙）の場合と同様です。

[3-2]不燃ゴミとなるもの（化石燃料製品等）の消費を抑制する

①活動のポイント

2-3.と同様です。（石油資源由来の不燃ゴミに関する環境側面であるため）。

### 3. 家庭における取り組み（環境家計簿を中心として）

#### (1) 日本創造経営グループ所員家庭における環境家計簿への取り組み

日本創造経営グループでは、1994 年度より所員家庭で環境家計簿の作成を通して楽しみながらできるエコ生活を推進し、環境負荷の低減に取り組んでいます。

毎年、各家庭における Co2 排出量の集計を行い、所員家庭における環境を考慮したエコ生活の推進を図っています。

今回の集計は、2013 年 1～12 月と 2014 年 1～12 月のうち 8 か月以上の前年同月比較が可能な家庭(44 家庭) が対象となっています。

ここでは各家庭が消費しているエネルギーのうち、電気、ガス、水道といった基本的なエネルギーの前年比較を報告させていただきます。

#### (2) 家庭における環境負荷の低減

##### ①電気

電気においては、45 家庭のうち 27 家庭（全体の 60.0%）で削減に成功しました。改善が大きく進んだ家庭では、約 33.7%の削減が進んでいます。こまめな節電はもちろんのこと、LED 照明を導入するなど積極的に取り組まれた成果が表れています。

##### ②都市ガス

都市ガスにおいては、38 家庭のうち 12 家庭（全体の 31.6%）で削減に成功しました。削減率の高かった家庭では、約 25.1%の削減が進んでいます。ガスの使用量は主に冬場に増加します。削減が進んだ家庭では、暖気を逃さない工夫や家族が一緒の部屋で過ごすことを家族のスローガンとして節約に努めました。

##### ③プロパンガス

プロパンガスにおいては、4 家庭のうち 2 家庭（全体の 50.0%）で削減に成功しました。一番削減率が高かった家庭においても冬場の生活に工夫が見られ、6.3%の削減が進みました。

##### ④水道

水道においては、43 家庭のうち 26 家庭（全体の 60.5%）で削減に成功しました。一番の削減が進んだ家庭では、約 45.1%の改善効果が見られました。節水弁の使用や節水タイプの洗濯機の活用などに取り組まれた結果、大きく改善が進んだそうです。

##### ⑤基本的なエネルギー全体

前年比較を行った 44 家庭のうち 19 家庭（全体の 36.4%）で削減が進みました。日本創造経営グループ全体（44 家庭）では CO2 排出量 803kg（前年比 0.7%）の増加となっています。

#### (3) 更なる環境負荷低減に向けて

エネルギー別に見ると、一般的に家庭における CO2 排出量のうち約 4 割を電気エネルギーが占めています。

また、家庭で使う電力の約7割がエアコン(家庭における消費電力の25.2%)、冷蔵庫(同16.1%)、照明器具(同16.1%)、テレビ(9.9%)の4つで使われています。

環境に優しい生活、環境負荷を低減した生活を進めていくためには、「電気消費量の削減」がポイントであることを所員家庭に向けてメッセージを送り続けています。

- ①待機電源をカットしましょう！！これで10%の削減が可能です。
- ②夏場、冬場はエアコンの温度調節をこまめにしましょう。
- ③無駄な電気は消し、家族はなるべく同じ部屋で過ごしましょう。
- ④電気機器の買い替え時は、省エネ対応機器を積極的に購入しましょう。

日本創造経営グループでは、私たち一人ひとりの小さな取り組みが大きな成果を生んでいくことを目標に、地道な活動に取り組んでいます。

#### 4. 創経エコポイント

##### (1) 創経エコポイント導入の目的

創経エコポイントは、遊働一致の理念に基づき、所員ならびに家族のエコロジー（環境）・エコノミー（経済）・コミュニティ（共同体）・ボランティア（地域貢献）に対する意識向上を図り、楽しみながらの創造活動を推進することを目的とし、2006年から取り組んでいます。

##### (2) 創経エコポイント (Sokei Eco Point) とは

創経エコポイントとは、上記の理念のもとに、環境に対する取り組み（環境家計簿の提出）や事務所行事への参加、ボランティア活動への参加を対象に一定のポイント（エコポイント）が付与され、貯めたポイント数に応じて様々なサービスを受けることができるサービスです。

##### (3) 創経エコポイントの貯め方

創経エコポイントは、下記の活動内容によって、それぞれポイントが付与されます。

活動内容 (例)	ポイント数
1. 研究大会への参加 (所員・配偶者)	100 SEP
2. 春の厚生活動への参加 (所員・配偶者)	100 SEP
3. 家族会への参加 (所員・配偶者)	100 SEP
4. 夫人研修会への参加 (配偶者のみ)	100 SEP
5. 環境家計簿の提出 (1回提出につき)	50 SEP
6. 女子職員会議主催ボランティア活動 (所員・配偶者)	100 SEP
7. 事務所周辺の朝の清掃ボランティア (1回ごとに)	20 SEP
8. 教養講座への参加 (環境教育講座参加者1名につき)	20 SEP

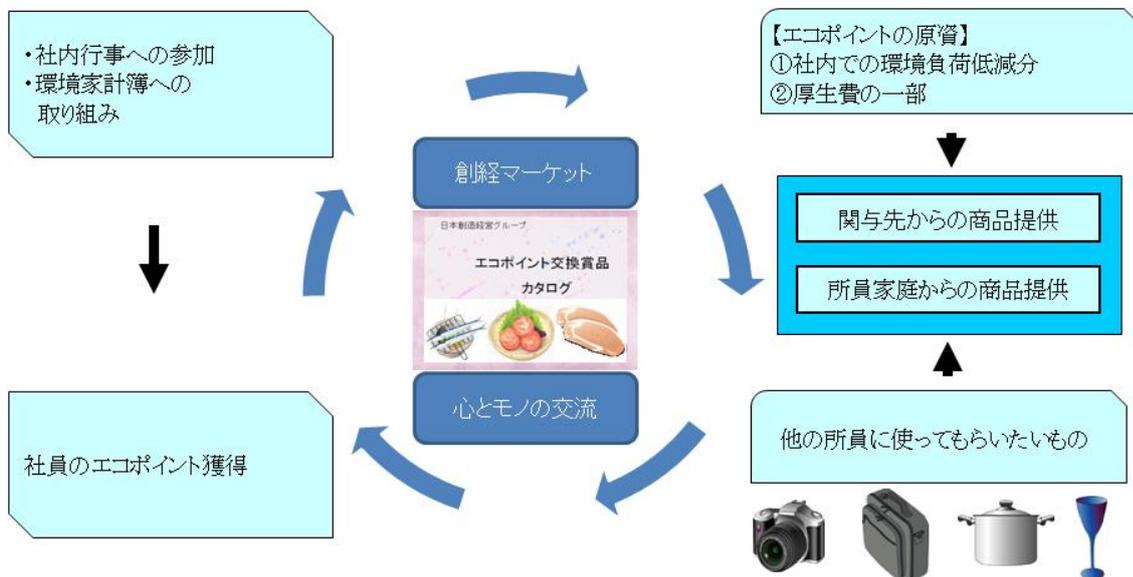
#### (4) 創経エコポイントの活用

「美しい地球を大切な未来につなげるための循環社会を、まずは家庭や職場から創っていきましょう」を合言葉に、創経エコポイントの具体的な取り組みとして、2006年度の家族会に併せて「創経マーケット」を開催し、毎年開催されています。

この「創経マーケット」は、各自が保有している SEP と「創経マーケット」に提供された商品を交換することができ、商品の提供者には SEP が付与されるという取り組みです。

2015年2月に実施された「創経マーケット」では、所員家庭より35商品、関与先より18商品の提供を頂きました。

#### ■エコポイント図■



モノに気持ちを込めて贈る側と頂く側の心の交流が行われ、多くの家庭から「取り組んでよかった」という声を頂いております。提供して頂いた商品は素敵なものも多く、所員家族から好評を頂いています。

## 5.環境会計

### (1) 基本的考え方

環境会計とは、企業等が、持続可能な発展を目指して、社会との良好な関係を保ちつつ、環境保全への取組を効率的かつ効果的に推進していくことを目的として、事業活動における環境保全のためのコスト（環境保全コスト）とその活動により得られた効果（環境保全効果）を認識し、可能な限り定量的（貨幣単位[円]又は物量単位[kwh等]）に測定し伝達する仕組みです。

例えば、ごみゼロ運動、節電対策などの環境保全活動をするにも人件費などのコストがかかります。これを「環境保全コスト」といいます。この環境保全活動により、電気代・水道代が下がったとします。これを「環境保全効果」といいます。その効果の認識は客観的に測定できるものであることが望ましいです。例えば、3万円（貨幣単位）削減できたのか、2,000kwh（物量単位）削減できたのか、また、CO2換算値で600kg（物量単位）削減できたのか、ということです。

このように、環境保全活動のコストとその効果を出来るだけ客観的に測定しようとするのが環境会計です。

### (2) 創造経営における環境会計

環境会計を創造経営にあてはめた場合における「環境保全コスト」「環境保全効果」と、その環境会計の適用範囲は次のようになります。

#### 【環境保全コスト】

- ① 推進会議メンバー等の活動コスト（各スタッフの稼働時間×平均時間単価）
- ② 外部研修参加費用、審査費用（実費）

#### 【環境保全効果】

##### ① 物量

- 1) オフィスの電力使用量及び二酸化炭素排出量
- 2) 家庭における環境家計簿による二酸化炭素排出量（電気・ガス・水道・灯油・ガソリン）

##### ② 金額換算

- 1) オフィスの電力使用料金

※ゴミについては、ゼロエミッションに関するデータまでは取りきれていないため、効果の測定には含めない。

③関与先における効果（本業に基づく間接影響）

- 1) こうした環境・エネルギー保全に関する情勢を受け、弊社でも環境に優しい経営の輪を広げようと、関与先である企業様に対しエネルギー使用量の測定と、環境負荷低減活動への推進・ご協力をお願いしていきます。
- 2) 今後 創造経営のサイト内における効果だけでなく、本業に基づく環境保全効果を測定する一つの取り組みとして取り上げていく予定です。

環境会計

集計範囲	日本創造経営グループ
集計期間	2014/4/1 ~ 2015/3/31
単位	千円

単位:千円

分類	主な内容	投資額		費用額	
		増減	増減率	増減	増減率
1. 環境保全コスト(2011年度)					
(1) 事業エリア内コスト	-				
内 (1)-1 公害防止コスト	特になし				
(1)-2 地球環境保全コスト	エコルファの設置(過年度実)				
(1)-3 資源循環コスト	区分用ゴミ箱の購入(過年度実)			3,000	
(2) 上・下流コスト	再生紙の購入、創造手帳の再生紙・大豆油墨等の利用など(過年度実施)				
(3) 管理活動コスト	環境マネジメント活動、月初の環境教育・教養講座等				
(4) 研究開発コスト	物流効率化開発、トランプ環境経営の出版(過年度実施)			7,165	
(5) 社会活動コスト	ボランティア、家族会、厚生活				
(6) 環境擁護対応コスト	特になし				
(7) その他コスト	特になし				
計					
					10,165

※(1)-3に係る有価物等の売却額  
 ※(2)に係る有価物等の売却額  
 ※環境保全コストの計算明細は別紙による。

2. 環境保全効果

分類	主な内容	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2010～2011年度		2011～2012年度		2012～2013年度		2013～2014年度	
		増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	
(1) エネルギー消費量(kwh)	電力	79,973	64,671	61,234	69,398	66,944	-15,302	-19.1%	-3,437	-5.3%	8,164	13.3%	-2,454	-3.7%
内 (1)-1 通費(電灯など)	オフィス(富士ビル5階、9階)	47,445	36,839	33,711	34,992	34,929	-10,606	-22.4%	-3,128	-8.5%	1,281	3.8%	-63	-0.2%
(1)-2 冷暖房	〃	32,528	27,832	27,523	34,406	32,015	-4,696	-14.4%	-309	-1.1%	6,883	25.0%	-2,391	-7.5%
(2) エネルギー使用料(千円)	電力	1,421	1,317	1,439	1,697	1,773	-104	-7.3%	122	9.3%	258	17.9%	76	4.3%
内 (1)-1 通費(電灯など)	オフィス(富士ビル5階、9階)	1,023	947	989	1,077	1,145	-76	-7.4%	42	4.4%	88	8.9%	69	6.0%
(1)-2 冷暖房	〃	398	370	450	620	628	-28	-7.0%	80	21.6%	170	37.9%	8	1.2%
(3) 環境負荷(オフィス) - CO2換算(kg)	電力のみ対象	44,385	35,892	33,985	38,516	37,154	-8,493	-19.1%	-1,908	-5.3%	4,531	13.3%	-1,362	-3.7%
(4) 環境負荷(家庭) - CO2換算(kg)	電気、ガス、水道、灯油、ガソリン	68,286	92,416	110,523	110,430	64,995	-	-	-	-	-	-	-	-
		66,438	92,394	113,837	104,723	66,965	-23	0.0%	2,814	2.5%	-8,614	-7.6%	-3,758	-5.64%

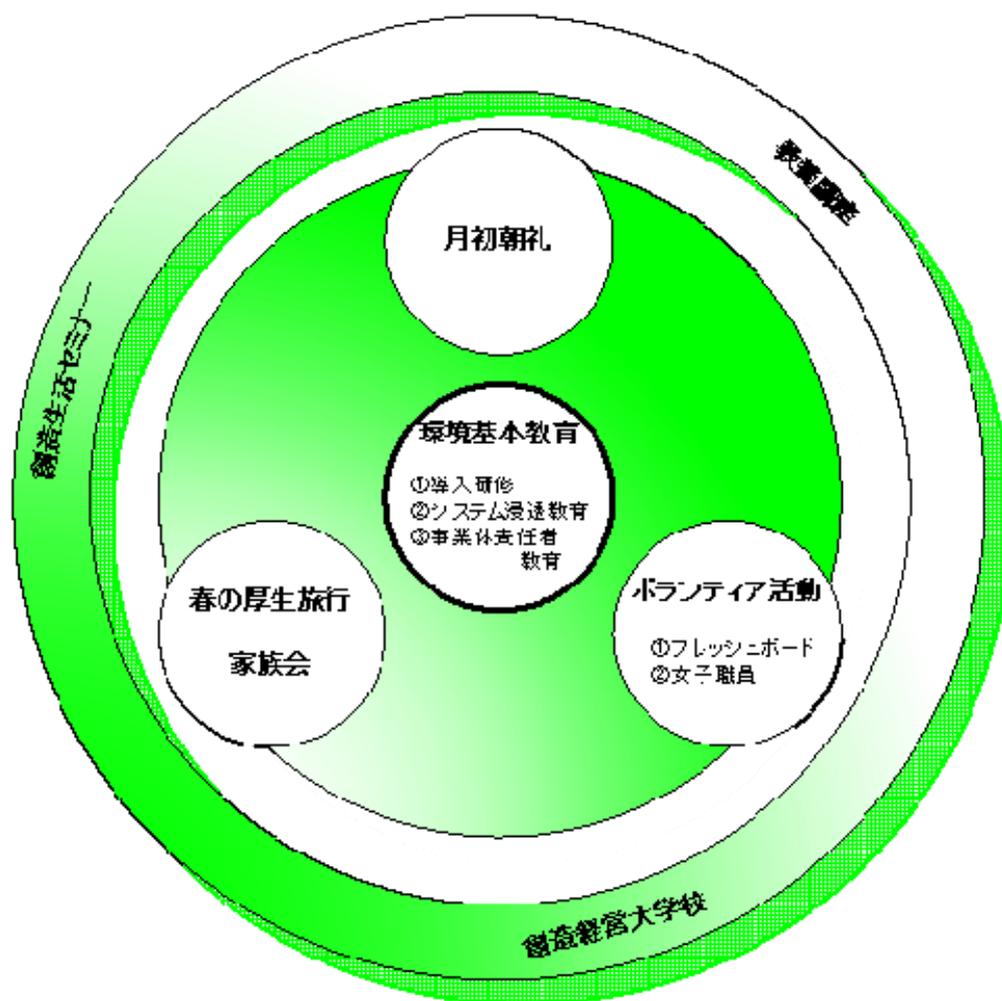
※環境負荷(オフィス)は、1kwh当たりCO2が0.555kgとして計算した。  
 ※環境負荷(家庭)は、2014年度において取り組み家庭44世帯が対象(2010年度31世帯、2011年度35世帯、2012年度44世帯、2013年度43世帯、2014年度44世帯)。  
 ※2010年度～2014年度は、1～12月を対象期間としている(上段:前年度、下段:今年度)。  
 ※なお、集計結果は、各家庭における環境家計簿データ集計による。  
 ※対象家庭は年度毎に異なる家庭となる。

### III. 環境教育の場と取り組み

#### 1. 環境教育の体系

日本創造経営グループにおいては、家庭での生き方と職場での働き方は同一であるとの考え方を基本として、所員のみならず家族全員が環境に優しい生活の実践に取り組んでいける人となるための環境教育を行っています。

#### 環境教育の場



##### (1) 環境基本教育

###### ① 導入研修

現在の地球環境問題にはどのようなものがあるか、又どのような暮らし方が問題の発生につながってきたのかの理解を深めました。その上で、日本創造経営グループが環境 ISO に対して、どのような考え方で取り組んでいくのかを確認しました。

## ②システム浸透教育

環境 ISO の考え方、日本創造経営グループの各事業へ適用するための考え方を説明しました。

## ③事業体責任者教育

各事業の責任者に対して、外部研修の受講と社内でのプロジェクトメンバーによる質疑応答による研修を通じて、環境 ISO 及びグループとして取り組んでいくことの意義についての理解度を深めました。

## (2) 月初朝礼

家庭における環境家計簿の集計結果、オフィスでの環境負荷低減活動の集計結果について定例報告を行い、活動の浸透教育を実施しています。

## (3) 教養講座

環境をテーマに年数回、会員企業、顧問先、地域社会の皆様に、無料にて外部講師による講演会を開催しています。

## (4) 家族会

毎年 2 月に社員の家族が集まり、環境家計簿の集計結果報告と家族における“環境の知恵”を報告しあい、家庭での取り組みの向上を目指した交流を行っています。

## (5) 春の厚生活動

毎年 4 月に社員の家族達が懇親を深める厚生活動を行っています。この活動の中で、レクリエーションを行いながら社外環境学習が行われています。

## (6) ボランティア活動

フレッシュボード (FB)、女子職員活動の年度計画の中で、フリーマーケットや森の環境保全活動への参加といった活動が組み込まれ、取り組んでいます。

### 【家族会の様子】





## 2. 環境基本教育

### (1) 導入研修（平成 15 年 10 月～）

全社員を対象として地球環境に対する理解、日本創造経営グループとして活動を行うことに対する理解を目的として開催し、研修受講後のアンケートにより全員の理解度を確認しました。

#### 【研修目次】

##### 1. 歴史的背景と環境問題の現状

- (1) ローマクラブ「成長の限界」
- (2) 国内外の環境に関する動向
- (3) 環境問題の現状
- (4) 一人ひとりが取り組む身近な地球温暖化対策

##### 2. ISO14001 の意義と体系

- (1) EMS 構築の必要性
- (2) ISO14001 の体系
- (3) 押さえておきたい用語
- (4) 環境側面と環境影響の関係
- (5) 環境影響が及ぶ範囲

##### 3. 創造経営の取り組み

- (1) 創造経営の環境側面と環境影響の例
- (2) 創造経営の環境理念
- (3) 創造経営の環境方針（抄）
- (4) 部門の環境目的・目標（案）の要約
- (5) 環境目標を達成するための環境プログラム（例）
- (6) 創造経営が守るべき法規制等

##### 4. 今後の進め方

- (1) 今後のスケジュール（予定）
- (2) 部門における今後の取り組み内容

### (2) 第 1 回システム浸透教育（平成 16 年 1 月～）

全社員を対象としてマネジメントシステムの考え方、日本創造経営グループの各事業へ適用する上での考え方を説明し、各事業別のマネジメントプログラムが作成できることを

目的として4回開催し、研修受講後のアンケートにより全員の理解度を確認しました。

【研修目次】

1. 前回研修の確認
2. 創造経営が ISO14001 を取得する意義
3. ISO14001 の「環境マネジメントマニュアル」
4. 「環境マネジメントマニュアル」の理解
5. 「環境マネジメントプログラム」の運用
6. 各事業部の運用事例

(3) 第2回システム浸透教育（平成16年5月～）

全社員を対象として環境 ISO におけるマネジメントシステムの理解、文書管理のルール説明を目的として3回開催しました。

【研修目次】

1. これまでの研修の確認
2. 環境マネジメントプログラムの運用について
3. 環境マニュアル（WORD 文書）について
4. 環境文書管理について（WORD 文書）

(4) 事業体責任者教育（平成17年5月～）

各事業の責任者に対して、外部研修の受講により環境 ISO に対する基本的理解を深めました。また各事業を通じた環境負荷低減活動、環境に有益な活動をテーマ設定するために、社内プロジェクトメンバーとの質疑応答による研修を通じて、環境マネジメントプログラム作成に対する理解度を深めました。現在は月初の環境責任者会議の場を通じて取り組まれています。

### 3. 2014年度 環境教育について

年月	担当者	テーマ
2014年 9月	荒井	ゴミの分別の徹底について①
2015年 2月	荒井	ゴミの分別の徹底について②

ゴミ BOX の分別をモニタリングした結果、分別基準があいまいになってきていることが分かったため、2回に分けて分別基準を周知しました。

#### 4. 教養講座

(1) 2014 年度環境テーマ

平成 26 年 7 月 1 日

「世界の水資源 ～水戦争の幕開け～」

株式会社資源・食糧問題研究所 代表取締役 柴田 明夫 氏

世界は今、危機的な水不足に瀕しています。人口増と地球温暖化が加速する中、欧州、アフリカ、アジアでは水不足による紛争が勃発。さらに水を利権ビジネスと考える巨大企業が、地球の水を支配しようと動き出しています。資源、穀物に続いて、最終戦争とも言える水の奪い合いが、世界中で巻き起こっています。水の超大量消費国である日本にも、その危機が迫っていると言っているでしょう。

そこで今回は、内外産業調査・分析、産業政策・国際商品市況分析の専門家として知られる柴田明夫氏に、日本人がまもなく直面する水不足の現状と対策について解説して頂きました。

平成 26 年 10 月 1 日

「健康な住環境を整える」

NPO環境住宅 理事・事務局長 依田 修 氏

近年、耐震偽装や食品問題、さらには医療問題など、私たちの生活を脅かす社会問題が増えてきています。そのため生活（衣・食・住・災害・情報）の安心・安全をいかに図っていくか、とりわけ高齢者住宅を含む「住」の安全が緊急の課題となっています。

一方、海外に目を向けると、地球温暖化は世界共通の大きな問題となって、効果ある対策の決断と実施が急務となっています。

今、住まいは安全で快適且つ地球環境にも優しいことが強く求められているのです。

そこで今回、良好な室内環境の獲得と環境に優しい住宅の実現に向け精力的な活動を続ける NPO 環境住宅の理事・事務局長でいらっしゃる依田修氏に理想的な住環境のあり方について解説して頂きました。

(2) 過去環境テーマ 教養講座

・平成 16 年 4 月 1 日

「大江戸リサイクル事情大江戸リサイクル事情—都市と農村の循環型社会—」

作家 石川 英輔 氏

・平成16年7月1日

「循環型社会で生き残る『環境経営』—事例企業に学ぶ」

関東学院大学 経済学部教授 安田 八十五 氏

・平成16年10月1日

「環境経営の収支—事例20社からみる利益構造」

ジャーナリスト 東京大学先端化学技術研究センター 客員研究員 木全 晃 氏

・平成17年2月1日

「異常気象と地球温暖化」

地球環境フロンティア研究センター 特任研究員 近藤 洋輝 氏

・平成17年9月1日

「一人ひとりのエコドライブ」

モータージャーナリスト 菰田 潔 氏

・平成17年10月1日

「環境経営への取り組み—課題克服の事例」

エコネットビジネスネットワーク 代表 安藤 眞 氏

・平成18年3月1日

「クリーンエネルギー、地球環境と太陽光発電」

太陽光発電協会 シニアアドバイザー 鈴木 皓夫 氏

・平成18年5月1日

「環境への思いは地球規模で行動は足元から」

環境カウンセラー 林家ライス・カレー子 氏

・平成18年10月2日

「日本が誇るエコラッピング～風呂敷～」

日本風呂敷協会 事務局長 久保村 正高 氏

・平成18年11月1日

「環境に対する化石燃料の諸問題と代替エネルギー」

東京大学大学院工学系研究科 助教授 茂木源人 氏

・平成19年3月1日

「さくらのお話」－桜の基礎知識、そして文化と環境－

財団法人日本さくらの会 樹木医 浅田 信行 氏

・平成19年6月1日

「尾瀬の自然の素晴らしさとその保全への取り組み」

財団法人尾瀬保護財団 主任 安類 智仁 氏

・平成19年9月1日

「地球温暖化の現状と将来予測」

国立環境研究所 地球環境研究センター 温暖化リスク評価研究室  
室長 江守 正多 氏

・平成20年3月1日

「安全でおいしい水をお届けするために」

東京都水道局 総務部 調査課長 笥 直 氏

・平成20年5月1日

「始まった京都議定書第一約束期間 ～企業・私たちができる取り組みは何か～」

全国地球温暖化防止活動推進センター 事務局長 高木 宏明 氏

・平成20年10月1日

「電気が支えるエコライフ」

東京電力株式会社 家電製品総合アドバイザー 木村 千秋 氏

・平成21年2月2日

「都市と農村の協働の推進に向けて」

農林水産省農村振興局 農村整備推進係長 浅野 弘幸 氏

・平成 21 年 5 月 1 日

「都市と農村の協働～私の農業経営と地域との関わり事例から～」

国分寺市 農家 小坂 良夫 氏

・平成 21 年 9 月 1 日

「地球の緑を育てよう～私たちの活動～」

NPO 法人地球の緑を育てる会 理事長 石村章子 氏

・平成 22 年 6 月 1 日

「家庭ごみ・リサイクルの現状」

社団法人東京都リサイクル事業協会 広報委員長 永田 博孝 氏

・平成 23 年 3 月 1 日

「都市と農村の連携」～連携が生み出す相互補完型共生～

江戸川大学 社会学部経営社会学科 教授 藤澤 研二 氏

・平成 24 年 2 月 1 日

「放射線と健康リスク」～放射線を正しく理解しよう～

独立行政法人放射線医学総合研究所 研究基盤センター 研究基盤技術部 部長 白川 芳幸 氏

・平成 24 年 5 月 1 日

「家庭でできる省エネ・節電」

一般財団法人省エネルギーセンター 普及総括部長 野尻 雅人 氏

・平成 24 年 10 月 1 日

「今、気象に何が起きているのか」～連続・頻発する異常気象～

NPO 法人気象キャスターネットワーク 事務局長 岩谷 忠幸 氏

・平成 25 年 6 月 1 日

「日本のエネルギー事情と今後の展望」

早稲田大学 創造理工学部 環境資源工学科教授 栗原 正典 氏

・平成 25 年 9 月 2 日

「中国の大気汚染の現状と日本への影響」

東京財団 研究員 環境省地球環境局 中国環境情報分析官 染野 憲治 氏

・平成 25 年 11 月 1 日

「環境にやさしい自動車の現状と未来」

一般社団法人 日本自動車工業会 小竹 忠 氏

・平成 26 年 3 月 1 日

「南海トラフ巨大地震とそのシミュレーション」

東京大学地震研究所 巨大地震津波災害予測研究センター センター長 堀 宗朗 氏

## IV. 社会活動報告

### 1. 社会貢献活動

(1) 「NPO 法人地球の緑を育てる会」の植樹活動へ参加（2001 年～2011 年）



環境問題に対して「行動・実践すること」をモットーに、日本創造経営協会の活動の一環として「植樹活動への参加」を掲げ、環境問題に取り組んでまいりました。植樹そのものに加え、育苗・敷き藁づくりなど多々ある準備工程にも参加し、貴重な経験を得ることが出来ました。（筑波山、茨城県つくばみらい市等）

(2) 自然を守る輪に参加し森を守ろう（2003 年～2010、2013 年）



女性社員が中心となって、「自然を守るための活動」に参加しようと、「自然を愛する人づくりを通し環境保全に尽くすこと」を活動理念とする船橋市の市民団体（丸山サンクチュアリ）による「藤原市民の森」を守る環境保全活動に参加し、下草（チヂミ草）の除去作業を毎年実施してまいりました。

(3) 地域に根ざした社会貢献活動「Akiba Smile プロジェクト」(2011 年～)



女性社員が中心となって、「より地域に根ざした貢献活動」また「社員の家族と一緒に」に参加出来るような「秋葉原の安心と安全を高め、まちに笑顔を生み出す」を活動理念とする「Akiba Smile プロジェクト」による秋葉原地区の街頭清掃活動に参加しました。(10月)

### (3) 地域に根ざした社会貢献活動「NPO 法人グリーンハート 地域清掃活動」(2012年～)



地域に根ざした社会貢献活動として、今年度は「きれいな街は人の心もきれいにする」を活動理念とする「NPO 法人グリーンハート」による地域清掃活動に参加しました。(11月)

## 2. 地域貢献活動

### (1) オフィス近隣地域の清掃活動



月2回朝、文京区本郷の事務所の周辺清掃に取り組んでいます。ゴミ拾ハサミを右手に、ゴミ袋を左手に持って、近隣300m周辺を清掃しています。実際に活動してみると、新たな発見や出来事、そして人との出会いなど、新しい関係が芽生えてきます。近隣の人達との助け合う心のふれあいが地域の環境を向上させていきます。【今年度は23回実施】

## (2) ボランティア交流

(文京区「企業ボランティア交流会」 2008年1月)



地域におけるボランティア活性化の一つの場として開催された「企業ボランティア交流会」で当グループにおける取り組み事例を発表する機会があり、文京区内でボランティアに取り組む多くの企業担当者と交流を深めることが出来ました。

(文京区「企業ボランティア市民活動まつり」 2008年11月)



2008年1月に「企業ボランティア交流会」に招かれた流れで11月には「文京ボランティア・市民活動まつり」へお誘いを受け、区民企業として参加しました。いくつかの団体との交流・体験を通じて企業がこのような交流の場を活かしていくことについて考えるよい機会になりました。

## (3) ボランティア活動

日本創造経営グループでは、上記の他にも各部門・個人・家族の単位でもボランティア活動に取り組んでいます。

- ◆使用済み切手・テレホンカードの収集・寄付
- ◆エイズ予防啓発グッズの配布（世界エイズデー12月1日、厚生労働省主催）

### 3. 家族での貢献活動

#### (1) 東京都清掃局ゴミ処理施設見学



当グループでは、緑豊かな地球を守るために徹底したゴミの分別活動を実践しております。

そこで「この分別したゴミがどのように処理されていくのかを実際に自分達の手で確かめてみて、その取り組みを向上させていこう」と、家族を合わせ約 100 名で東京都廃棄物処理施設を見学に行きました。

そこでは、「3R」を意識した分別を学びました。

- リデュース                      ゴミになるものを減らす
- リユース                        使い終わったものを捨てずに再利用する
- リサイクル                    分別して資源として再利用する

#### (2) 環境エネルギー館見学



当グループでは、未来を担う子供達や家族と共に環境について学ぶ機会として、横浜の「ワンダーシップエネルギー館」を見学に行きました。

館内を見学・体感し、環境に関するクイズを子供達と共に楽しみながら聞いていきました。例えば「水洗トイレの水は1回流すとコップ何杯分になるか」など、生活に密着したところから環境について学んできました。

ら環境について学んできました。

#### (3) 循環型社会のモデル江戸時代のリサイクルに学ぶ



当グループでは、循環型社会の実現に向けて、そのモデルとなる江戸時代の庶民の生活に触れてみようとして、「江戸東京博物館」へ社員とその家族で見学に行きました。

街並みの構造や庶民の知恵が息づく長屋、下水や上水井戸など、生活とリサイクルが一体となった先人達の暮らしぶりを体感し、子供達にも伝えていくことの大切さをあらためて実感しました。

## V. 環境コミュニケーション

日本創造経営グループは、現在取り組んでいる環境活動を多くの皆様に理解していただくために、さまざまな機会を通してコミュニケーション活動を行なっています。

### 1. 環境報告書の発行

日本創造経営グループは、2013 年度版に引き続き、第 9 冊目となる環境報告書として「Sokei Sustainability Reort2014」を発行させて頂きました。

「経営教育、マネジメントコンサルティング、情報システム支援業務、会計監査業務、税理士業務」というサービスを提供する非製造業の企業として、紙ゴミ電気の削減にとどまらない、我々の考える「本業を通じた環境貢献活動」を実現するための環境マネジメントシステムについて紹介しています。

### 2. 一般社団法人日本創造経営協会総会



日本創造経営グループの一般社団法人日本創造経営協会は、毎年6月に総会を開催し、1年間の活動を協会員に報告させて頂いております。その中で環境理念、環境方針、前年度の活動内容を中心に環境報告書の要旨を参加された皆様に紹介させて頂いております。

### 3. セミナーの開催

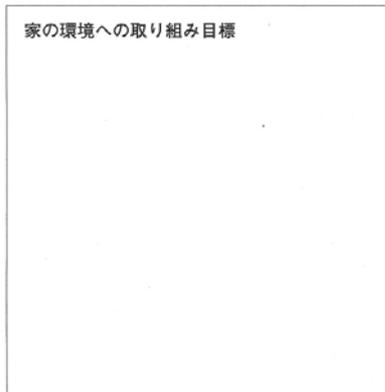
毎月の月初（第一営業日）に「教養講座」として定期セミナーを開催しております。このセミナーは時間が90分で無料、毎回各テーマに沿った外部の専門家の方を講師として招いております。また参加制限はなく、完全にオープンなセミナーとして日本創造経営協会会員はもとより、個人、近隣の方々まで広くご参加いただいております。テーマは経営に関することから、健康に関することまで幅広く取り扱っておりますが、年3～4回は必ず環境を重点テーマとしております。詳しくは「環境教育の場と取り組み」をご覧ください。

## 4. 出版

「創造手帳」「月刊創造経営」の2冊を毎年定期発行しています。

### ・「創造手帳」

えることを通して、子孫にこの素晴らしい地球を渡していくことが可能となる。



**家の環境家計簿**  
平成 年 月 日

当月の取り組み目標!!

項目	数量チェック	合計	係数	Co2 排出量	金額
電気	75.6kWh	kWh	X0.12=	kg	円
都市ガス	請求書から チェックしよう	8.4m <sup>3</sup>	m <sup>3</sup> X0.64=	kg	円
LPガス	請求書から チェックしよう	2.1m <sup>3</sup>	m <sup>3</sup> X1.8=	kg	円
水道	11.4m <sup>3</sup>	m <sup>3</sup>	X0.10=	kg	円
灯油	使用量をチェックしよう	L	X0.09=	kg	円
ガソリン		L	X0.04=	kg	円
缶		本	X0.05=	kg	
ペットボトル		本	X0.02=	kg	

創造手帳では「私たちの生活と環境問題」のページで、環境問題への考え方と環境家計簿の作成方法を掲載しました。

・「月刊創造経営」：こちらは教養講座の内容を紹介しております。

また、環境に関連した書籍を刊行しています。

### ・人づくりシリーズ

「共生共益を実現する 人づくりの経営」、

### ・トラックシリーズ

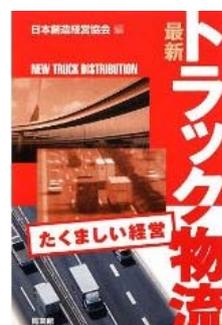
「トラック環境経営 ～循環型社会の実現に向けて～」

「最新 トラック物流 ～たくましい経営～」

「運送業の安全マネジメント」(2013年9月、トラックシリーズの続編として刊行)

### ・その他

「創造生活の手引き」



日本創造経営協会にて販売をしております。詳しくは当グループ Web サイトライブラリーにてご確認ください。

## 5. Web サイトによる情報発信

当グループのWebサイト (<http://www.sokei.co.jp/>) は、2014 年度グループトップページ以下全体をリニューアル致しました。デザインや構成が新しくなり、皆様により分かりやすく、より親しみやすくなりました。

その中で「日本創造経営グループ環境方針」を公開しています。また、環境報告書の最新の2014年度版（本書）をPDF ファイルで公開しておりますので、誰でも閲覧していただくことができます。

